

## Abschlussarbeit: „Vermarktung von Serviceleistungen – Grundlagen einer globalen Vermarktungsstrategie“

H2O ist der führende Anbieter von energieeffizienten Vakuumdestillationsanlagen zum recyceln industrieller Abwässer in Europa und beschäftigt heute mehr als 100 Mitarbeiter.

Wasser ist eine der kostbarsten Ressourcen unserer Erde. Es zu schützen und wirtschaftlich erneuerbar zu machen ist unser Antrieb. Wir sind weltweit anerkannter Partner unserer Kunden und sorgen mit >effizienten Prozessen und sicheren Lösungen< für die Realisierung der abwasserfreien Produktion.



### Dein Aufgabengebiet:

- Analyse einer potentialorientierten Vermarktungsstrategie für bestehende Serviceleistungen
- Analyse und Prognose der internen und externen Situation des Servicegeschäfts nach Serviceleistungen und -produkten, Branchen/Geschäftsfeldern und Regionen.
- Identifizieren unternehmensspezifischer Stärken und Schwächen, sowie Chancen und Risiken.
- Identifizieren des prioritären Handlungsbedarfs.

### Dein Profil:

- Student/in Wirtschaftsingenieurwesen Produktmanagement, oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Strukturierte Arbeitsweise und Spaß an abwechslungsreichen Aufgaben
- Du verfügst über sichere Kenntnisse der gängigen EDV-Anwendungen
- Teamfähigkeit und Lernbereitschaft

### Was wir Dir bieten:

- Angenehmes Arbeitsklima in einem wachsenden Unternehmen
- Arbeiten in einem internationalen und dynamischen Team
- Kollegiale Teamarbeit
- Offene Kommunikationskultur
- Flache Hierarchien
- Du gehst mit uns den Weg in die abwasserfreie Zukunft und gestaltest aktiv die Welt von morgen

### Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Post oder an per E-Mail an Bettina Böhringer.

Tel: +49 7627 9239-201

E-Mail: [bettina.boehringer@h2o-de.com](mailto:bettina.boehringer@h2o-de.com)